**Der Fragenkatalog zur Analyse von Projekten**

**1. Geschichte und Charakter des Projekts**

* Wie bist du zum Projekt gekommen?

*(Über wen/was? Seit wann?)*

* (optional) Wie hat sich die Gruppe ursprünglich mal gegründet? Wie ist das Projekt entstanden?

*(Initiator\*in? Entwicklungsgeschichte, Wann? Motivation? Vision?)*

* Gab es gravierende Veränderungen, seitdem das Projekt existiert?

*(z.B. veränderte Öffnungszeiten, Struktur/ Leitung, Schwerpunkte, geplante Änderung der Mitglieder“typen“/ Zielgruppe)*

* *Falls vorherige Frage mit 'Ja' beantwortet wurde*: Hatten diese Veränderungen Auswirkungen auf die Nutzer\*innenstruktur?
* Was würdest du sagen – was sind heute – im Gegensatz zu früher - die wesentlichen Ziele des Projekt?/Was ist eure (wessen? Der Leitung? Der Nutzer\_innen?) Motivation das Projekt voranzutreiben?
* (optional) Sprecht ihr eine bestimmte Gruppe von Menschen an?

*(Zielgruppe, z.B. interkulturelle Gärten --> interkulturell, Arbeitslosenwerkstatt --> Menschen ohne Erwerbsarbeit)*

* (optional) Welche Pflichten gehen Nutzer\*innen ein, wenn sie zu euch kommen? Welche Rechte haben sie? *(Stimmrechte etc.)*

*(Mitgliedsbeiträge, Anwesenheit, Aufräumen, Aktivität, Regeln)*

**Organisationsstruktur**

* (optional) Gibt es eine formale Organisationsstruktur? *(z.B. Verein)*
* (optional) Wie werden Entscheidungen innerhalb des Projekts getroffen? *(z.B. Hierarchien) vllt. zu beachten: Evtl. werden Entscheidungen unterschiedlich getroffen, mal via Mitgliederabstimmung, mal nur auf Leitungsebene…*
* (optional) Wie werden Informationen (welcher Art? Damit hängt vllt. die Kommunikationsstruktur zusammen) an die Nutzer\*innen (evtl. unterschiedliche Nutzer\_innengruppen  jeweils unterschiedliche Kommunikationsstrukturen) weitergegeben?   
  Für diese Frage wäre es hilfreich, wenn ihr vorher schon die Nutzer\_innenstruktur abgefragt hättet. Im Moment kommt sie erst im 2. Block. Vllt. könnt ihr das durch einen neuen Block zu „dissemination“ lösen? (Sorry, das ist das Wort für die Verbreitung meiner Projektergebnissen in meinem EU-Projekt und mir fällt beim besten Willen grad kein passendes deutsches Wort dafür ein). Oder ihr schiebt es einfach in den Nutzer\_innenblock.
* *(optional)* Wie viele Leute engagieren sich im Projekt? Gibt es „Schwerpunktzeiten“? (vllt. immer im Frühjahr, wenn in der Fahrradwerkstatt die Räder wieder fit gemacht werden…)
* (optional) Gibt es feste Treffen, zu denen alle kommen/ bzw. zumindest alle eingeladen sind?

*(In welchen Abständen und Regelmäßigkeit? In welcher Form? Wer kommt zu diesen Treffen? Welche Ziele haben diese Treffen? Z.B. VV, Info-Treff, Weihnachtsfeier, „gemeinsames Renovieren“)*

* Wer kann wann woran wie teilnehmen? Diese Frage geht über die allg. Nutzung hinaus, ja?

*(Weitere Austauschformen, z.B. Mitgliederversammlung, Filmabend, Infotreffen; Aktiv/Passiv)*

**Projektumfeld**

* (optional) Seid ihr mit anderen Projekten vernetzt? Vllt. „andere“ definieren für euch: andere Gärten, andere Kiezinitiativen, andere …

*(Mit welchen? Wie genau sieht die Vernetzung aus?)*

* (optional) Habt ihr Kooperationspartner? S. eben… vllt. für euch definieren: Wo ist der Unterschied zwischen Vernetzung und Kooperation? Ich würde das tendenziell eher in eine Frage packen.

*(Welche? Wie genau sieht die Kooperation aus?)*

* (optional) Wie finanziert sich das Projekt?/Gibt es noch andere Finanzierungsquellen?
* Wenn du einem Außenstehenden erklären möchtest, was ihr macht, wie würdest du ihm euer Projekt beschreiben? Die Frage ist meiner Meinung nach schon in der ersten enthalten.

*(Selbstverständnis des Projekts in drei Sätzen á la „elevator pitch“)*

* (optional) Welche Orte, Flächen und Räumlichkeiten nutzt ihr?
* (optional) Wer stellt die Orte/Flächen/Räumlichkeiten zur Verfügung? Spielt das eine Rolle, WER das ist oder geht es darum, wie sich die Flächen finanzieren? Dann vllt. eher: Welche Kosten entstehen durch die Nutzung von Ort/Fläche/Räumlichkeiten und inwiefern gibt es aufgrund eurer Projektziele finanzielle Vergünstigungen der Miete? Welche Unterstützung erhaltet ihr?
* (optional) Stehen euch die Orte/Flächen/Räumlichkeiten begrenzt oder unbegrenzt zur Verfügung? Die Frage ist mir nicht ganz klar – meint ihr begrenzte Mietdauer oder räumliche Ausdehnung? Für welchen Punkt eurer Analyse nützt euch diese Antwort?
* Wie groß ist das geschätzte Einzugsgebiet des Projekts?

*(Kommen die Menschen aus direkter Nachbarschaft zu euch?)*

* Welche Schwierigkeiten gibt es im Projekt? Vllt. lieber das Modewort „Herausforderungen“?
* Wo findest du das Projekt am ehesten wieder?

*(Karten vorbereiten; Jeweils um kurze Erklärungen zu den ausgewählten Karten bitten)*

□ Wir leisten einen Beitrag zum Umweltschutz. *(nachhaltig)*

□ Wir bringen die Menschen aus der Nachbarschaft zusammen. *(gemeinschaftlich/offen)*

□ Wir fördern neue Konsummuster. *(Prosumtion fördern)*

□ Wir fördern alternative Wirtschaftsweisen. *(Prosumtion fördern)*

□ Wir bringen unterschiedliche Menschen zusammen. *(gemeinschaftlich)*

□ Wir bringen Menschen das Selber machen nahe. *(Prosumtion/nachhaltig/partizipativ)*

□ Wir bieten den Menschen einen Rahmen sich kreativ zu entfalten. *(Prosumtion fördern)*

□ Zu uns kann jede\*r kommen. *(offen)*

□ Bei uns kann jede\*r mitentscheiden. *(partizipativ)*

Ich finde die Idee mit den Karten gut. Ich würde euch vorschlagen, nochmal eure NH-Kritiern mit dieser Liste abzugleichen, damit auch alle Kriterien dabei sind.

**2. Nutzer\*innenstruktur**

* Wie viele Personen kommen im Durchschnitt unter der Woche, am Wochenende, zu speziellen Veranstaltungen? Diese Frage wiederholt sich vllt. ein wenig mit „Wie viele Leute engagieren sich im Projekt?“ – vllt. könntet ihr beide nochmal schärfen?
* Wie ist die Zusammensetzung der Nutzer\*innen zu beschreiben?

(*Sozialstatistische Merkmale*)

* Was für Typen/Was für Nutzungsgruppen? Wie würdest du die Nutzer\*innen des Projekts beschreiben? **(Frage mit Vergleichsfragebögen abgleichen)** Welche Vergleichsbögen meint ihr?
* Habt ihr bereits einen Überblick erstellt, wer (evtl. auch warum) zu euch insProjekt kommt?
* Wie sind die bisherigen Nutzer\*innen auf das Projekt aufmerksam geworden?

**3. Potentielle Nutzungsgruppen/Wünsche/Perspektivische Veränderungen**

* Wo siehst du Potentiale in eurem Projekt?
* Wie würde für dich die ideale NutzerInnen-Gruppe aussehen? Warum würde die Gruppe so aussehen?

*(Diversifizierung (ANDERS!), Erweiterung (MEHR!), Aktivierung)*

* Wie habt ihr bisher versucht Nutzer\*innen zu werben?
* Spiegelt die Zusammensetzung des Organisationsteams die NutzerInnenstruktur wider? Das vllt. eher zu Nutzer\_innen-Gruppe?
* War bisher schon eine Veränderung der Nutzer\_innenstruktur im Gespräch/ in Planung? Was erhofft sich das Projekt von der Veränderung der NutzerInnenstruktur? Oder falls kein Interesse besteht: Wo seht ihr die Vorteile, wenn ihr die aktuelle Nutzer\_innen-Struktur beibehaltet? (dann könntet ihr vllt. die gleiche Zielgruppe, aber mit unterschiedlichen Merkmalen wählen, z.B. bei Interkulturellen Gärten, in denen sich viele Mütter engagieren, mehr Männer – je nachdem, wo in der jeweiligen Nutzer\_innen-Gruppe „Schwächen“ sind)
* Wie habt ihr bisher versucht, die Struktur der NutzerInnen zu verändern?

*(z.B. Werbemaßnahmen)*

* *Falls vorherige Frage mit 'Ja' beantwortet wurde:* Was war das Ergebnis? Und wie wurde das Ergebnis „gemessen“? (eher subjektive Eindrücke oder Zahlen (mehr Eintritte etc.), direkte persönliche Rückmeldungen etc.
* *Falls vorherige Frage mit 'Nein' beantwortet wurde:* Was könntet ihr euch vorstellen, welche Gruppe(n) könnten für euer Projekt interessant sein und wie könnten sie erreicht werden?
* Welche weiteren Ideen kennt ihr (noch) um (...)?

*(Hier nur die Punkte abfragen, die in Frage 2 genannt wurden)*

* + … die Gruppengröße zu verändern? (meint ihr Projektgröße oder Größe der verschiedenen NutzerInnen-Gruppe?)
  + … Gruppenmitglieder zum Mitmachen zu aktivieren? (diese Frage verstehe ich nicht ganz)
  + … die Gruppe bunter zu gestalten? (was meint ihr mit bunt?)
* *Falls vorherige Frage 'positiv' beantwortet wurde:* Welche davon möchtet ihr gerne mal ausprobieren?
* Was würdet ihr brauchen, um sie umsetzen zu können? Könnte es eine Frage sein: Wir können wir / kann ich euch dabei helfen?

*(Zeitbduget, Finanzielles Budget, Team usw.)*