



Om de klant te verleiden in uw winkel wordt het steeds belangrijker om een aantrekkelijke collectie te tonen met een uitgekiende balans tussen moderne basics en vernieuwende items, en tussen gesloten starters en zomerse, opengewerkte modellen. Een nieuw seizoen met nieuwe kansen. Het aanbod voor de zomer van 2013 is weer sprankelend en gevarieerd, met de focus op kleur, materiaal, leestvorm en smaakmakende details. Op een heel eigen manier doet de vrouw aan survival. Niets kopen zit er niet in, want juist in minder goede tijden wil ze er goed uitzien. Wel wordt er bewuster geshopt en gecombineerd. Voor de detaillist is modeoriëntatie het hele jaar door onontbeerlijk. Dankzij de hiermee opgedane info ontstaat er meer durf, inzicht en vertrouwen in de eigen smaak die o.a. de shop op een stuk aangenamer, overzichtelijker en verrassender worden.

de Roo