



nt te verleiden in uw winkel wordt het steeds belangrijker om een
elijke collectie te tonen met een uitgekiende balans tussen
s en vernieuwende items, en tussen gesloten starters en zomerse,
modellen.

toen met nieuwe kansen. Het aanbod voor de zomer van 2013 is
end en gevarieerd, met de focus op kleur, materiaal, leestvorm en
e details. Op een heel eigen manier doet de vrouw aan survival.
t er niet in, want juist in minder goede tijden wil ze er goed
ordt er bewuster geshopt en gecombineerd. Voor de detaillist is
het hele jaar door onontbeerlijk. Dankzij de hiermee opgedane
meer durf, inzicht en vertrouwen in de eigen smaak die o.a. de
k aangamer, overzichtelijker en verrassender worden.