Fulano de tal valle/CUHU 4567 Instrucciones Clases Asincrónicas 1 y 2 viernes, 42 de agosto de 2016

**Proyecto de Investigación sobre Comercio Electrónico desde la Perspectiva del Cliente**

**I. Clase Asincrónica 1; lunes 57 de agosto: Identificación de dos negocios de comercio electrónico y recopilación de datos.**

**Instrucciones:**

1. Visite las páginas de varios negocios (alrededor de seis); pueden ser de SV o EEUU, por ejemplo, de equipo deportivo, ropa, piezas de automóviles, electrodomésticos, cosméticos, artículos para mascotas, productos para agricultura, libros, otros, ...; **escoja dos negocios.**
2. Haga una evaluación personal corta de 10 características observables en las páginas de los negocios que escogió. Sustituya el texto entre los corchetes en las dos últimas columnas de la **Tabla de Evaluación** por los nombres de los negocios y el tipo de negocio o industria. Rellene los espacios bajo las columnas **EVALUACIÓN** correspondientes a cada uno de los negocios, con sus comentarios de evaluación. **Utilice este documento para completar su trabajo. No cambie el tamaño de letra ni el “Font”. No utilice espacio adicional al que tiene este documento. Su documento final constará de dos páginas.**

**I. Tabla de evaluación**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **EVALUACIÓN** | **EVALUACIÓN** |
| **#** | **CARACTERÍSTICAS OBSERVABLES** | **[nombre negocio 1; tipo o industria]** | **[nombre negocio 2; tipo o industria]** |
| **1** | Página principal (Cuán atractiva, si invita a seguir, si se entienden las instrucciones.). |  |  |
| **2** | Calidad de la utilización de los colores en cada página. |  |  |
| **3** | Calidad de la utilización del espacio en cada página. |  |  |
| **4** | Calidad de las fotos o videos sobre los productos a la venta. |  |  |
| **5** | Facilidad: comprender las instrucciones. |  |  |
| **6** | Facilidad: eliminar o añadir productos en la lista de compra. |  |  |
| **7** | Claridad en la explicación en los términos para devolución de la mercancía. |  |  |
| **8** | Claridad en los términos de fechas de envío y entrega de los productos. |  |  |
| **9** | Variedad de métodos de pago aceptados. |  |  |
| **10** | Organización de las páginas para completar la compra |  |  |

**II. Clase Asincrónica 2; miércoles, 69 de agosto: Evaluación Comparativa Narrativa de las Páginas de los dos Negocios Seleccionados:**

**Instrucciones:**

1. Escriba **una evaluación comparativa narrativa**, de las páginas de los dos negocios. Esta evaluación consta de una sección de **Discusión y Análisis** y otra sección de **Conclusiones**. Las conclusiones deben ser oraciones enumeradas, como se indica bajo el sub-título Conclusiones. Se permite alterar el espacio entre las dos secciones a continuación, pero **no se permite que el trabajo final tenga tres páginas**.

**Discusión y Análisis**

**Conclusiones**

1. …

**Fecha y hora de entrega: lunes 30 de agosto, a la hora de comienzo de la clase. Acuda a clase preparado para discutir los resultados.**